

OLGA
VENTSISLAVOVA
NINOVA-TRAYANOVA
Digitally signed by OLGA
VENTSISLAVOVA NINOVA-
TRAYANOVA
Date: 2026.09.29 11:14:40
+03'00'

УТВЪРДИЛ:

Олга Нинова-Траянова
Директор на

ЧПГДН „СофтУни БУДИТЕЛ“

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

НА ЧАСТНА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ

ПО ДИГИТАЛНИ НАУКИ „СОФТУНИ БУДИТЕЛ“

2026–2030

София, 2026 г.

Приети на заседание на Педагогическия съвет с протокол № 8/11.09.2026 г. и утвърдени със заповед на директора № РД 1238-588 /11.09.2026 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод и основание

1. Анализ на актуалното състояние и средата
 2. Мисия, визия и модел за успешния ученик
 3. Водещи принципи и организационни ценности
 4. Стратегически цели 2026–2030
 5. Приоритетни области за развитие
 6. Задачи и мерки за постигане на целите
 7. Управление, данни, проследяване и отчетност
 8. План за реализация по години
 9. Ресурсно и финансово осигуряване
 10. Заключителни разпоредби
- Приложение 1. Рамка от стратегически индикатори
- Приложение 2. Връзка между стратегията и годишното планиране

Увод и основание

Настоящата Стратегия за развитие на ЧПГДН „СофтУни БУДИТЕЛ“ определя посоката за развитие на гимназията за периода 2026–2030 г. Тя е многогодишната рамка, която свързва визията за успешния ученик с измерими резултати, устойчив образователен продукт, професионално развитие на екипа и ефективно организационно управление.

Стратегията е разработена в съответствие със Закона за предучилищното и училищното образование и приложимите държавни образователни стандарти. Тя се конкретизира ежегодно чрез план за реализация/годишен план за дейността, в който се определят годишните целеви стойности, дейностите, сроковете, отговорните функции и ресурсите. Изпълнението се отчита ежегодно и при необходимост стратегията се актуализира с решение на Педагогическия съвет.

Исходна база за периода са организационните цели и индикатори за 2026/2027 г., годишният план за дейността и училищният календар. В тях са формулирани две водещи организационни цели – „Качество на образованието“ и „Данни, устойчивост и ИИ“, както и система от ключови резултати за ученическо преживяване, благополучие, академични и професионални резултати, образователен продукт, развитие на учителите, данни и организационна ефективност.

1. Анализ на актуалното състояние и средата

1.1. Профил и етап на развитие

„СофтУни БУДИТЕЛ“ е частна професионална гимназия по дигитални науки за ученици от 8. до 12. клас. През 2026/2027 г. училището навлиза в етап на консолидация: преминаване от отделни добри практики към единна система за качество, данни, професионално развитие, подкрепа и организационна устойчивост. Центърът на тази система е измеримият напредък на всеки ученик в трите измерения „Мислене – Професия – Аз и другите“.

Етап	Класове	Основен фокус
Подготвителен	8. клас	Ориентация, адаптация и основи на трите професионални направления.
Основен	9.–10. клас	Ключови концепции и практически умения в избраното професионално направление.
Специализации	11.–12. клас	Специализации, учебни компании, стажове, дипломни проекти и подготовка за продължаващо образование и професионална реализация.

1.2. Изходни данни и потребности

Област	Изходно състояние / база	Стратегическа потребност
Академични резултати	ДЗИ БЕЛ 2025/26: 55% над 4,50 и 12% над 5,50; НВО БЕЛ: 54% над 50 т.; НВО математика: 17% над 50 т.	Устойчив ръст на резултатите; системна диагностика, подкрепа и проследяване на напредъка.
Ученическо участие	25% участие в извънкласни дейности през 2025/26.	По-широк и равнопоставен достъп до клубове, вътрешни и външни изяви, доброволчество и ученическо лидерство.

Благополучие и поведение	60% от казусите с поведение са свързани с агресия, тормоз или сериозни нарушения.	Единна система за превенция, ранно идентифициране, подкрепа, ясни правила и последователни реакции.
Задържане	0,5% напуснали ученици по собствено желание.	Запазване на нисък chup и ранно разпознаване на риск от отпадане.
Прием	149 кандидати и 96 подписани договора за бъдещ 8. клас през 2025/26.	Устойчив интерес, разпознаваемост и прием, съобразен с капацитета и качеството.
Образователен продукт	Авторски програми и отделни практики за проследяване.	Единен Стандарт за качество, цикли за валидация и системно адаптиране към технологичните и обществените промени.
Данни и процеси	Няколко платформи и инструменти за проследяване.	Свързана дигитална среда, ясни правила за данни, автоматизация и информирани решения.

1.3. SWOT анализ

Силни страни	Области за развитие
Ясна идентичност на професионална гимназия в дигиталните науки; връзка с практиката и бизнеса; авторски образователни елементи; гъвкавост и проектно ориентиране; силен фокус върху ученическото преживяване.	Необходимост от по-единни стандарти за качество и оценяване; неравномерни академични резултати; нужда от системно проследяване на данни; необходимост от по-последователни процедури за поведение и подкрепа; зависимост от устойчиво привличане и развитие на учители.

Възможности	Рискове
Развитие на ИИ и нови дигитални професии; партньорства с компании и университети; стажове и реални проекти; национални и европейски програми; алумни общност; международни мобилности; използване на данни и автоматизация за персонализирана подкрепа.	Бързо остаряване на технологии и съдържание; конкуренция за силни учители и специалисти; дигитална умора и киберрискове; демографски и пазарни промени; риск ИИ да замества мисленето вместо да го развива; напрежение между иновация и нормативна устойчивост.

1.4. Стратегически извод

Основният въпрос за периода 2026–2030 не е само какви технологии използва училището, а как системно изгражда у учениците способности да мислят, учат, решават реални проблеми, създават стойност и действат отговорно в среда на бърза технологична промяна. ИИ се разглежда като средство за по-добро учене, професионална подготовка и организационна ефективност, а не като самоцел.

2. Мисия, визия и модел за успешния ученик

2.1. Мисия

Развиваме фундаменталните качества за успех в дигиталната ера. Обучаваме учениците си на актуални знания, практически и меки умения, мислене и ценности – предпоставки за успеха на дигиталните професионалисти и лидери в модерното общество.

2.2. Визия за 2030 г.

До 2030 г. „СофтУни БУДИТЕЛ“ е разпознаваем модел за качествено професионално образование, в който академичната подготовка, професионалните умения, личностното развитие и реалният свят са свързани в

единен образователен продукт. Всеки ученик има видим напредък, достъп до смислени възможности за изява и подкрепа, опит с реални проекти и професионална среда и ясен следващ път след завършване. Учителите работят като професионална учеща общност, а решенията се основават на данни, обратна връзка и системна валидация на практиките.

2.3. Визия за успешния ученик: „Мислене – Професия – Аз и другите“

Мислене	Професия	Аз и другите
Критическо, аналитично, алгоритмично, системно и креативно мислене; решаване на реални проблеми; експериментиране; учене и адаптиране; осъзнато използване на ИИ.	Актуални професионални знания и умения; работа по реални проекти; професионално портфолио; стажове и учебни компании; кариерна ориентация; етично и ефективно използване на технологии.	Самопознание, самоефикасност, благополучие, отговорност, сътрудничество, комуникация, гражданска активност, уважение и принос към общността.



2.4. Образователен продукт - какво, как развиваме, как мерим

2.4.1 Дефиниция

Образователният продукт в гимназията представлява съвкупност от цялостното учебно преживяване на учениците от встъпването в гимназия до завършването ѝ и включва учебните програми, учебните материали, методи на преподаване и различни форми на обучение, които целят да развият компетентностите на учащите - знания, умения, нагласи, поведение и отношения. Интегрирането на образователния продукт в синхрон с визията за успех, трите стълба и ключовите умения, нагласи и знания е разписана в [този](#) документ. За всеки випуск и година са заложили дадени умения, нагласи и поведения на фокус както следва:

- **8. клас: Фокус:** социо-емоционално учене - базови умения за самостоятелност, отговорно и позитивно поведение, участие в общността, стълб „Аз и другите“ в БУДИТЕЛ, осъзнатост и "Аз съм най-добрият си учител", четивна грамотност. 8. клас е годината, в която учениците навлизат в гимназиалната система и започват да развиват

базови умения за самостоятелност, отговорност и участие в общността. Тук акцентът е върху социализацията и изграждането на основни умения, както превенция на нежелани поведения и процеси.

- **9. клас: Фокус:** умения за учене - аналитично и критическо мислене, метакогнитивни умения - умения за саморегулация и рефлексия, стълб „Мислене“. 9. клас е време за задълбочаване на академичните знания и развиване на аналитично мислене. Учениците вече имат основа от предишната година и трябва да продължат да се развиват в по-структуриран и целенасочен начин.
- **10. клас: Фокус:** специфични професионални и практични умения по специалността, работа в екип, креативно мислене, решаване на казуси, стълбове „Професия“ и „Мислене“. 10. клас е критична година за учениците, в която те трябва да съчетаят академичните постижения с професионалното ориентиране. Тук се изграждат специфични умения и знания, които ще бъдат полезни за бъдещата кариера. Системата за 10. клас е добре структурирана, като балансира академичните постижения и професионалната подготовка. Това позволява на учениците да развиват своите интереси и умения в дълбочина.
- **11. клас: Фокус:** още по-задълбочено развиване на практически и приложни умения по професия, кариерно ориентиране, стълб „Професия“. 11. клас е година за специализация в професионалната подготовка и преход към етапа на завършване на гимназията. Учениците трябва да се фокусират върху професионалното си развитие и академичните цели. Системата за 11. клас е насочена към професионалната подготовка и специализация. Тя осигурява необходимите ресурси и възможности за учениците да се подготвят за прехода към следващия етап на своето образование или кариера.
- **12. клас: Фокус:** комплексно развитие в баланс между трите стълба в посока академични постижения за успешно завършването на средно образование, практически умения по професия и принос към БУДИТЕЛ в ролята на членове на алуumni общността. 12. клас е последната година в гимназията, в която учениците трябва да завършат своето образование и да се подготвят за бъдещите предизвикателства. Тук е важно да се осигури завършек на академичната подготовка и професионалното ориентиране. Системата за 12. клас е насочена към завършване на академичната подготовка и професионалната ориентация. Тя осигурява необходимата подкрепа и ресурси за учениците да завършат успешно и да се подготвят за бъдещето си.

2.4. Визия за учителя

Учителят в „СофтУни БУДИТЕЛ“ е предметен и педагогически професионалист, който планира и адаптира преподаването спрямо нуждите на учениците, използва данни и ИИ отговорно, дава навременна и конструктивна обратна връзка, работи в екип, учи системно от практиката си и допринася за развитието на общия образователен продукт.

3. Водещи принципи и организационни ценности

Качество: Високи очаквания, ясни стандарти, доказателства за напредък и постоянно подобрене.

Партньорство: Сътрудничество между ученици, учители, семейства, бизнес, университети и институции.

Постоянно учене: Ученето е процес за ученици и възрастни; грешката и обратната връзка са ресурс за развитие.

Ученикът в центъра: Решенията се оценяват през ефекта им върху ученето, развитието, благополучието и бъдещето на ученика.

Инициативност: Насърчаваме предприемчивост, действие, поемане на отговорност и създаване на решения.

Осъзнатост: Разбираме последствията от изборите си, използваме технологии етично и действаме с грижа към себе си, другите и средата.

4. Стратегически цели 2026–2030

За целия период гимназията следва две взаимосвързани организационни цели. Годишните ключови резултати и целеви стойности се определят в плана за реализация според постигнатото през предходната година.

Стратегическа цел 1. Качество на образованието

Всеки ученик получава качествено, развиващо и безопасно образователно преживяване, което води до измерим академичен, професионален и личностен напредък и подготвя за успешна реализация след училище.

- КР 1.1. Разширено и равнопоставено участие на учениците във вътрешни и външни възможности, клубове, състезания, проекти и ученическо лидерство.
- КР 1.2. Подобвени ученическо благополучие, безопасност и дисциплина чрез превенция, ранно идентифициране, подкрепа и последователно прилагане на правилата.
- КР 1.3. Устойчиво подобряване на академичните, професионалните и кариерните резултати, включително НВО, ДЗИ, дипломни проекти, портфолиа, стажове и реализация.
- КР 1.4. Повишено качество и въздействие на образователния продукт чрез Стандарт за качество, системно проследяване, валидация и актуализация.
- КР 1.5. Изградена професионална учеща общност и разпределено учителско лидерство чрез индивидуални планове, менторство, цикли на професионално учене и лидерски пътеки.

Стратегическа цел 2. Данни, устойчивост и изкуствен интелект

Гимназията функционира като устойчива, учеща и адаптивна организация, в която данните, дигиталните инструменти и ИИ подпомагат навременните решения, качеството на образованието и ефективното използване на ресурсите.

- КР 2.1. Изградена интегрирана система за събиране, проследяване, анализ и използване на данни за ученици, образователен продукт, екип и организация.
- КР 2.2. Свързани ключови дигитални платформи, единни правила за работа с информация и ограничено дублиране на данни и дейности.
- КР 2.3. Оптимизирани и дигитализирани ключови оперативни процеси и по-ефективно управление на материални, финансови и човешки ресурси.
- КР 2.4. Отговорно и целенасочено използване на ИИ в ученето, преподаването, разработването на образователния продукт и административните процеси.
- КР 2.5. Устойчива организационна култура, ясни роли и отговорности, регулярни цикли за планиране, разбор и подобрене.

5. Приоритетни области за развитие

5.1. Качество на образованието и мерки за неговото повишаване

Единни стандарти за качество; диагностика и проследяване на напредъка; многокомпонентно оценяване; диференциация; проектно и проблемно-базирано учене; системна подготовка за НВО, ДЗИ и професионална квалификация; вътрешни измервания и анализ на резултатите. За 2026/2027 г. се консолидират ролята в отдела чрез въвеждане на експерти методисти и експерти по учебно съдържание, засилват се наблюденията и посещенията в класните стаи за структурирана рефлексия с учителите и се надгражда качеството на дипломните работи и техните защиты.

Подобряване на образователния продукт

Резюме на образователния продукт на СофтУни БУДИТЕЛ

Образователният продукт е цялостната система, чрез която Гимназията определя какво искаме учениците да знаят, могат и бъдат, превежда тези очаквания в учебни планове, програми, съдържание и преподаване, измерва реалните резултати и използва данните за непрекъснато подобрене. Той не е само „учебно съдържание“. Обхваща целия цикъл от замисъл до резултата за ученика.

Основна логика:

Визия за успех → Стандарт за качество → Учебни планове → Учебни програми → Учебно съдържание → Внедряване в класната стая → Мониторинг → Измерване на резултатите → Анализ и подобрене

1. **Стандарт за качество.** Определя очакваните знания, умения и нагласи на учениците и служи като отправна точка за дизайна и оценката на продукта. За 2026/27 приоритет е разработването на Стандарт за качество за 8.–10. клас.

2. **Учебни планове и програми.** Превеждат стандарта в конкретна образователна архитектура – какви предмети изучават учениците, в каква последователност и с какъв хорариум, както и какви цели, теми и очаквани резултати има всеки предмет. За професионалните направления програмите се разработват кооперативно от ПУО, екип „Учебно съдържание“ и експерти.
3. **Учебно съдържание.** Създава се след ясна и съгласувана програма и включва уроци, задачи, проекти, ресурси и методически насоки. Целта е общ модел за кооперативно разработване, тестване в класната стая и мониторинг на качеството. Продуктът трябва да бъде информиран от бизнес, обществената и технологичната реалност и валидиран с външна експертиза.
4. **Внедряване.** Качествен продукт има само ако замисълът действително достига до учениците. Учителите трябва да познават програмите, да планират спрямо тях и да използват или смислено адаптират разработеното съдържание. Затова развитието и подкрепата на учителите са част от управлението на продукта, а не отделен процес.
5. **Мониторинг.** Проследява се разликата между „какво сме проектирали“ и „какво реално се случва в класната стая“. За 2026/27 са предвидени поне два цикъла на проследяване чрез данни от планирането, преподаването и работата на учениците. Резултатите водят или до подкрепа на учителя, или до промяна на самия продукт.
6. **Измерване на резултатите.** Проверяваме не само какво е преподавано, а какво учениците реално знаят и могат да прилагат. При професионалните направления се изгражда линия на автентично измерване: вътрешно състезание в 8. клас → унифицирано практическо измерване/„хакатон“ в 10. клас → дипломни работи в 12. клас. Предвидени са и системи за измерване на английски език, научна и четивна грамотност.
7. **Анализ и подобрене.** Това затваря цикъла. Данните от внедряването и резултатите на учениците трябва да водят до аргументирани решения за промени в учебните планове, програмите, съдържанието, преподаването и подкрепата за учителите.

5.2. Професионална подготовка и връзка с реалния свят

Гимназията изгражда силна връзка между теоретичното обучение и реалната бизнес среда чрез системни практически програми, адаптирани за съответните възрастови групи:

- **Учебни компании в 10. клас:** Всички ученици от 10. клас преминават през практически опит в учебни компании в гимназията (вътрешна училищна среда). Учениците се разпределят в различни специализирани пътеки като Маркетинг, Ученическо преживяване (Community Hub), Game Coding (Vibe Game Coding), Афтьргруп и собствени проекти. Програмата развива основни практически, лидерски, презентационни и организационни умения, като учениците се учат да планират, изпълняват задачи в срок и да работят в екип.

- **Производствени практики (стажове) в 11. и 12. клас:** Осигуряваме 100% обхват на производствените практики в реална работна среда с цел придобиване на професионални компетентности и по-висока пригодност за заетост (съгласно Политика за производствените практики).

11. клас: Всички ученици преминават задължително на производствена практика в утвърдена компания-партньор от предварително одобрения от гимназията списък.

12. клас: Практиката се провежда в периода от 15 октомври до 31 януари, като учениците отработват минимум 64 часа. Те имат възможност да избират между две опции: провеждане на стаж в компания-партньор или организиране по лична инициатива в организация по собствен избор (с осигуряване на съответната договорна документация, дневник на практиката и оценка от ментор).

- **Мрежа от компании-партньори:** „СофтУни БУДИТЕЛ“ си сътрудничи с водещи технологични, финансови, дигитални и издателски организации, които осигуряват ментори, стажове и реални проекти за учениците (базирано на [Списък - Партньори/Коледа](#)). Сред нашите ключови партньори са:

Технологични и софтуерни лидери: IBM, SAP, Bosch, Chaos, Nemetschek, Motion Software, Cost Effective Software, Auxcode, Vector Labs, Ен Ер Джи Софт.

Телекомуникации и технологии: A1, Yettel.

Международна дейност и проекти: Развитие на международното сътрудничество, включително чрез Акредитацията по програма „Еразъм+“, която служи като ключов канал за квалификация, обмен на опит и професионално израстване на екипа.

Финансови институции: ОББ, Уникредит Булбанк, MasterCard.

Бизнес, медии и търговия: Coca-Cola, Emag, Престиж, The Smarts, Видео Фабрика, Школо, Брейктайм.

Образователни и неправителствени организации: Нов български университет (НБУ), Институт за прогресивно образование, БАЧУ, СЖББ, BASSCOM, ФБО.

5.3. Изкуствен интелект, дигитална грамотност и технологична адаптивност

ИИ се интегрира като инструмент за мислене, учене, създаване и ефективност. Училището развива AI literacy, етика, проверка на информация, киберхигиена и умения за работа с нови инструменти, без да допуска заместване на самостоятелното мислене и авторството. През 2026/2027 г. се осъществява планомерен преход към Gemini като основен ИИ инструмент в гимназията, провеждат се целеви обучения на екипа за ефективната му употреба и се осигурява системна подкрепа за ИИ лидерство сред учителите и служителите. Гимназията прилага официална Политика за използване на изкуствения интелект, която определя рамката за етично, отговорно и прозрачно внедряване на AI инструментите в учебния процес и

административната дейност. Политическата рамка поставя акцент върху интегритета, защитата на авторството и критичното мислене при работа с ИИ, като осигурява насоки за безопасна и ефективна употреба от страна на ученици, учители и служители.

5.4. Благополучие, позитивна култура и превенция на насилието

Гимназията внедрява Единна Политика за поведение и благополучие, която поставя основите за здравословна и подкрепяща училищна среда. Акцентът е поставен върху системното социално-емоционално учене, което развива уменията на учениците за емпатия, самоконтрол и конструктивно взаимодействие. Прилагат се проактивни стратегии за превенция на агресията, тормоза, кибертормоза и други рискови поведения, като същевременно се осигурява ранна подкрепа чрез ефективно взаимодействие с класните ръководители и семействата. В рамките на периода се реализират дейности по проект „Превенция на агресията“ (BG05SFPR001-1.010), насочени към значително повишаване капацитета на педагогическия екип, структурирана работа с родителите и изграждане на устойчива система за ученическа медиация, която подпомага решаването на конфликти чрез диалог. Специален акцент се поставя върху плавната адаптация и поддържането на високо ниво на благополучие както на учениците, така и на целия екип в новата сграда на гимназията, превръщайки я в пространство за вдъхновение и сигурност.

5.5. Ученическо участие, лидерство и общност

Гимназията развива цялостна екосистема за изграждане на силна общност, лидерски умения и активно ученическо участие:

- **Богат училищен календар:** Организиране на динамичен и структуриран календар от традиционни събития, фестивали, спортни празници, Будителски инициативи и патронен празник (Денят на народните будители), които обединяват ученици, учители, семейства и партньори.
- **Развиване на общност:** Насърчаване на позитивна училищна култура, чувство на принадлежност, взаимна подкрепа, адаптация на новите ученици и дългосрочно сътрудничество между всички заинтересовани страни.
- **Портфолио от извънкласни дейности:** Поддържане на богато и разнообразно портфолио от извънкласни дейности – клубове по интереси, спортни активности, технологични проекти, творчески ателиета и социални инициативи, отговарящи на индивидуалния потенциал на всеки ученик.
- **Ученическо управление в Ученически парламент:** Овластяване на младежите чрез активно функциониращ Ученически парламент, който има реален глас в управлението на училищния живот, организирането на събития, вземането на решения и насърчаването на гражданска отговорност и лидерство.

Участието в тези формати се проследява системно, така че възможностите да достигат до по-широк кръг ученици, а не само до малка група най-активни.

- **Будител Фест:** Провеждане на „Будител Фест“ като ключово събитие за демонстрация, публична изява и валидация на Стандарта за качество и цялостната визия на училището пред общността.
- **Партньорство с родителите:** По-активно включване на родителите в училищния живот и целево активизиране на родителския актив за подкрепа на инициативите и общността.

5.6. Патриотично възпитание, национално самосъзнание и общочовешки ценности

История, култура, език и гражданско образование се използват за изграждане на критическо мислене, историческа памет, гражданска активност и уважение към човешкото достойнство. Отбелязват се национални и училищни празници, включително Денят на народните будители като патронен празник.

5.7. Физическа активност и спорт

Осигуряване на регулярна физическа активност, спортни празници, клубове и инициативи, които подкрепят здравето, екипността и благополучието.

5.8. Гражданско, здравно, екологично и интеркултурно образование

Интегриране в учебни предмети, часа на класа, екипния час и проектни дейности; здравна и сексуална култура; екологична отговорност; човешки права; толерантност; медийна и дигитална грамотност.

5.9. Равни възможности и приобщаване

Достъпна обща и допълнителна подкрепа, индивидуален подход, адаптиране на средата и учебния процес, работа с ученици в риск и партньорство със семействата и специалистите.

5.10. Превенция на риска от ранно отпадане

Системно наблюдение на отсъствия, резултати, мотивация, поведение и принадлежност; ранни сигнали; индивидуални мерки; консултации; работа със семейството; проследяване на churn rate.

5.11. Професионално развитие и учителско лидерство

Обща рамка за менторство; индивидуални планове за развитие; поне няколко последователни цикъла на професионално учене годишно; хоспитации; ПУО; споделяне на практика; развитие на екипни и предметни лидери.

5.12. Работа с родители и партньори

Редовна, прозрачна и навременна комуникация; родителски срещи, доклади за напредъка и тематични формати; измерване на удовлетвореността; партньорства с институции, бизнес, университети и алумни.

5.13. Управление, ресурси и безопасна среда

Законосъобразна организация; контрол; безопасност; материална среда; бюджетна дисциплина; ефективни процеси; защита на данните и киберсигурност; ясна отговорност за резултатите.

6. Задачи и мерки за постигане на целите

Направление	Основни задачи 2026–2030	Доказателства за напредък
Ученически резултати	Годишни цели за НВО/ДЗИ; диагностично оценяване; индивидуални мерки; анализ по предмети и класове; вътрешни измервания.	Резултати, дашборди, анализи, планове за подкрепа.
Професионален резултат	Стандарти за дипломни проекти; практики и стажове; учебни компании; портфолио; реални задания.	Успех от защиты, качество на проекти, обратна връзка от партньори.
Кариерна реализация	Лични планове за 11.–12. клас; кариерен форум; срещи с бизнеса; алумни проследяване.	Дял ученици с план; проследена реализация; база алумни.
Продукт и качество	Стандарт за качество; годишни цикли на наблюдение и валидация; актуализация на програми и съдържание.	Версии на продукта, инструменти, доклади, решения за промяна.
Благополучие и поведение	Скрининг; превенция; ясни процедури; структурирани дейности; подкрепа на ученици в риск.	Анкетни регистри, казуси, дял без ескалация на санкции.
Учители	Индивидуални планове; менторство; хоспитации; ПУО; лидерски пътеки.	Портфолиа, наблюдения, доказан напредък по компетентности.
Данни и ИИ	Единни данни и дефиниции; дашборди; автоматизация; AI literacy и правила за отговорна употреба.	Функциониращи инструменти, намалено дублиране, решения на база данни.
Общност и участие	Клубове; вътрешни/външни изяви; ученическо самоуправление; спорт и култура.	Регистър на участията, отличия, обхват по ученици.
Родители и партньори	Регулярна обратна връзка; тематични срещи; партньорства и спонсорства.	NPS/оценки, участие, брой и качество на партньорства.
Устойчивост	Оптимизация на процеси; бюджетен контрол; управление на база и ресурси; прием и задържане.	Бюджетни отклонения, разход/ученик, прием, churn, удовлетвореност.

7. Управление, данни, проследяване и отчетност

Стратегията се управлява чрез годишен цикъл „планиране – изпълнение – данни – разбор – корекция“. Организационният дашборд е основен инструмент за проследяване на ключовите резултати. За всяка учебна година се определят конкретни индикатори, целеви стойности, водещи функции и периодичност на отчитане.

- Текущо проследяване от отговорните екипи и функции.
- Тримесечни организационни разбори по ключовите резултати и рисковете.
- Срочен анализ на ученическите резултати, благополучието, поведението и изпълнението на мерките.

- Годишен отчет за изпълнението на стратегията и план за реализация за следващата учебна година.
- Актуализация на стратегията при съществена промяна в нормативната, технологичната, демографската или организационната среда.

При оценката се използват както количествени показатели, така и качествени доказателства: резултати от изпити и вътрешни измервания, портфолиа и проекти, анкети, наблюдения, хоспитации, регистри за участие и подкрепа, данни за прием и задържане, финансови показатели и обратна връзка от партньори.

8. План за реализация по години

Период	Основен фокус	Очакван етап на зрялост
2026/2027	Изграждане на системите: Стандарт за качество; система за поведение и подкрепа; базови дашборди; индивидуални планове за учители; първи цикли за валидация; разширяване на ученическото участие.	Общи рамки, роли, инструменти и базови стойности са налични и се използват.
2027/2028	Стабилизиране и свързване: прилагане на стандартите във всички приоритетни области; по-добра свързаност на данните; разширени партньорства, стажове и кариерни пътеки.	Практиките са последователни между екипи и класове; данните водят до конкретни решения.
2028/2029	Мащабиране и персонализация: по-силна диференциация; използване на ИИ и автоматизация при ясни правила; разпределено лидерство; системно проследяване на алумни.	Системите работят устойчиво без зависимост от отделни хора; повече персонализирана подкрепа.
2029/2030	Валидация и устойчивост: оценка на въздействието за целия период; външно сравнение и партньорска валидация; формулиране на следващ стратегически цикъл.	Доказано въздействие върху ученическите резултати и устойчив модел за следващия период.

9. Ресурсно и финансово осигуряване

Реализацията на стратегията се осигурява чрез годишния бюджет на гимназията, такси за обучение, проектно финансиране, партньорства, дарения и други законосъобразни източници. Конкретните финансови параметри се определят ежегодно в плана за реализация и бюджета, така че стратегическите приоритети да бъдат съобразени с финансовата устойчивост.

- човешки ресурси – подбор, задържане, менторство и квалификация на педагогически и непедагогически специалисти;
- образователен продукт – разработване, апробиране, измерване и актуализиране на програми, стандарти и инструменти;
- дигитална инфраструктура – устройства, софтуер, платформи, информационна сигурност, автоматизация и ИИ;
- материална среда – безопасни и функционални пространства за учене, работа, спорт и общностни дейности;
- ученически възможности – клубове, състезания, проекти, мобилности, стажове, събития и подкрепа;
- данни и управление – дашборди, интеграции, контрол, оценка на ефективността и оптимизация на разходите.

Водещ финансов принцип е ефективност без компромис с качеството: бюджетните решения се оценяват според въздействието им върху учениците и устойчивостта на организацията. Проследяват се отклонението от годишния бюджет, разходът на ученик, събираемостта, ефективността на ключови процеси и възвръщаемостта на значими инвестиции.

10. Заключение разпоредби

- Стратегията е с период на действие 2026–2030 г.
- За всяка учебна година Педагогическият съвет приема план за реализация/годишен план, който конкретизира стратегическите цели чрез дейности, индикатори, срокове, отговорници и ресурси.
- В края на всяка учебна година се извършва отчет и анализ на напредъка; резултатите се използват за следващия годишен цикъл.
- Стратегията се актуализира при необходимост по реда за приемането ѝ.
- Свързаните училищни политики, програми и планове се разработват и прилагат в съответствие с настоящата стратегия.

Приложение 1. Рамка от стратегически индикатори

Стойностите за 2026/2027 г. са изходните годишни цели от организационния дашборд. За следващите години целевите стойности се определят след годишния отчет, като принципът е устойчиво подобрене или запазване на вече постигнато високо ниво.

Област	Индикатор 2026/2027	Посока до 2030
Външни изяви	25% от всички ученици участват поне веднъж.	Устойчиво разширяване на обхвата и качеството на участията.
Вътрешни изяви	30% от всички ученици са пряко ангажирани.	Повече ученици в активни роли – водещи, ментори, доброволци, фасилитатори.
Извънкласни дейности	40% от всички ученици.	Устойчив широк обхват и разнообразие на клубовете.
Учители в ученически изяви	50% от учителите.	Разширено учителско менторство и ролеви модели.
Агресия/сериозни нарушения	Не повече от 40% от казусите с поведение.	Последователно намаляване чрез превенция и ранна подкрепа.
Сигурност и подкрепа	Минимум 80% от анкетираните ученици.	Устойчиво високо усещане за безопасност и принадлежност.
НВО/ДЗИ	Годишни цели за ръст спрямо 2025/26; НВО: 80% явяване.	Устойчиво подобрене и намаляване на дела на учениците с ниски резултати.
Дипломни проекти	Среден успех на випуска >4,60; слабите оценки <6%; отличните >30%.	Устойчиво качество и по-висок дял силни професионални проекти.
Кариерен план	60% от 11. клас; 80% от 12. клас.	До 2030 г. кариерният план и портфолиото са устойчив елемент за всички завършващи.
Алумни	Проследена реализация на 70% от випуск 2026.	Надграждане на база данни и дългосрочно проследяване на реализацията.
Стандарт за качество	Разработен за 8.–10. клас до март 2027.	Разширен, валидиран и използван системно за целия образователен модел.
Професионално развитие	53 индивидуални плана; 3 цикъла; 80% доказан напредък; 50% завършени лидерски пътеки.	Устойчив модел на професионално учене и разпределено лидерство.
Данни и платформи	Функциониращи ключови елементи и единни правила.	Интегрирана и надеждна система, която подпомага решенията на всички нива.
Прием	175 кандидати и 105 подписани договора за бъдещ 8. клас в орг. дашборда.	Устойчив прием, съобразен с капацитета, качеството и позиционирането на гимназията.
Задържане	Churn rate на ученици до 0,5%.	Запазване на ниско ниво и анализ на причините за всяко напускане.

Приложение 2. Връзка между стратегията и годишното планиране

Стратегия 2026–2030	Годишен план / план за реализация	Оперативно изпълнение
Определя мисия, визия, стратегически цели, приоритетни области и рамка от индикатори.	Определя конкретните годишни KPI, целеви стойности, дейности, срокове, отговорници и ресурси.	Календар, планове на екипи и ПУО, taskforce-и, проекти, контролни и квалификационни дейности.
Хоризонт: 4 години.	Хоризонт: 1 учебна година.	Хоризонт: месец/тримесечие/проект.

Актуализира се при стратегическа необходимост.	Актуализира се ежегодно след анализ на данните.	Проследява се текущо и на тримесечните разбори.
--	---	---

Календарът на училището е оперативен инструмент за реализация на стратегията: въвеждащи дни, родителски срещи, състезания, кариерни събития, образователни маршрути, мобилности, ученически компании, спортни празници, Будителски инициативи, Педагогически съвети и организационни разбори се планират ежегодно спрямо стратегическите приоритети.